

Anmeldung

Alle Anmeldungen werden formlos per E-Mail bis zum 15. August 2010 erbeten und in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Erhalt der Anmeldebestätigung/Rechnung überweisen Sie eine Anzahlung in Höhe von 50 € zzgl. MwSt., den Restbetrag spätestens bis 10 Tage vor Seminarbeginn. Bei Abmeldung bis 10 Tage vorher fallen Stornierungskosten in Höhe der Anzahlung an, danach der volle Seminarpreis.

Der Rechnung liegt ein Seminarvertrag mit unseren Geschäftsbedingungen bei, bitte senden Sie diesen unterschrieben zurück.

Im Preis für das Praxisseminar sind ein warmes Mittagessen und alle Tagungsgetränke enthalten.

Kosten für das Praxisseminar

Netzwerkmittglieder	160,- €
Sonstige Teilnehmer	190,- €

(Alle Preise zzgl. MwSt.)



Tagungsort

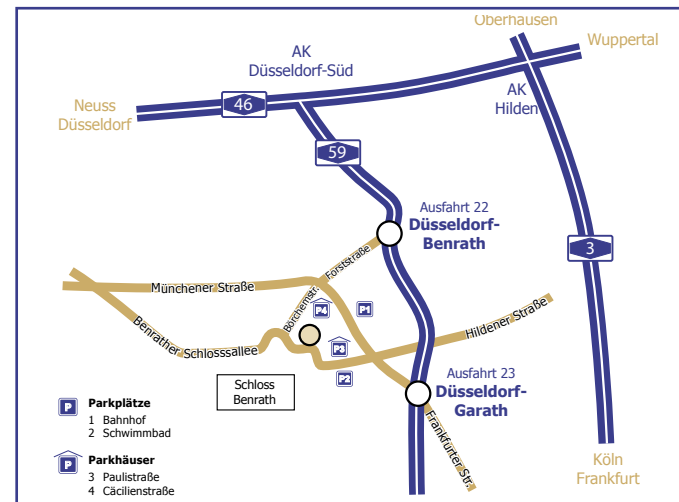
Benrather Schlossallee 125
40597 Düsseldorf

Weitere Information
Fon (0 21 02) 52 81 43

pw@corporatecolor.de
www.corporatecolor.de

Informationen zur Anreise

Vom Hbf Köln oder Hbf Düsseldorf mit der S6 und Regionalbahn bis Bahnhof Benrath zu erreichen. Aus dem Bahnhof heraus 200 Meter geradeaus gehen, rechts abbiegen und 100 Meter geradeaus laufen. Vom Flughafen Düsseldorf ca. 30 Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln entfernt.



PRAXISSEMINAR FÜR PROFESSIONALS

Differenzierte Farbanalyse



CorporateColor e.K.

Milanstraße 14 ■ 40882 Ratingen
Tel. (0 21 02) 52 81 43 ■ info@corporatecolor.de
www.corporatecolor.de

10. September 2010
11:00 Uhr - 18:00 Uhr in Düsseldorf

Die Referentin Petra Waldminghaus



Petra Waldminghaus hat als Beraterin und Trainerin weit über tausend Beratungen durchgeführt und ist seit mehreren Jahren in der individuellen Ausbildung von Beraterinnen tätig.

Sie ist Geschäftsführerin des Netzwerks Corporate Color.

Das Netzwerk CorporateColor

CorporateColor e.K. steht für professionelle Beratung und Training zur Optimierung des äußeren Erscheinungsbildes und der Persönlichkeitsentwicklung.

Mittlerweile sind es bereits mehr als 30 selbständige Image Consultant, die ihre Leistungen über das Netzwerk CorporateColor anbieten.



CorporateColor unterstützt Netzwerkmitglieder durch Schulungen, gemeinsame Werbung und eine sehr ansprechende Homepage.

Darüber hinaus bietet CorporateColor sehr hochwertiges Beratungsmaterial an, das die Netzwerkmitglieder exklusiv zu vergünstigten Preisen beziehen können.

Die regelmäßigen Netzwerktreffen dienen dem fachlichen Austausch unter professionell arbeitenden Kollegen und werden von allen Beraterinnen sehr geschätzt.

Seminarbeschreibung „Differenzierte Farbanalyse“

Das bewährte System der vier Jahreszeiten wurde bereits vor einigen Jahren mit den Zwischentypen Frühling/Herbst und Sommer/Winter Typ ergänzt.

In diesem Seminar soll an geladenen Modellen ein Vergleich dieser erweiterten Systematik mit dem auf dem europäischen Markt immer bekannter werdenden Modell der sechs Dominanzen erfolgen.

Dieses Wissen ist hilfreich, um auch „schwierige“ Farbtypen leichter und sicherer beraten zu können.

Das Konzept des Seminars ist bewusst sehr praxisorientiert ausgelegt:



„Live und in Farbe“ kann parallel an unterschiedlichen Modellen die eigene Wahrnehmung verfeinert und erweitert werden.

Mit diesem Seminarangebot wird die Gelegenheit geboten, die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen zu erweitern um mit aktueller Beratungsqualität am Markt nachhaltig zu überzeugen.

Anforderungen und Nutzen

Das Seminar wendet sich an **erfahrene Farb- und Stilberaterinnen**, die ihre **Fähigkeiten erweitern** möchten. Professionelle Beratungen erfordern fundierte Kenntnisse und eine kundenindividuelle, geübte Beratungspraxis.

Ein hoher Praxisbezug und direkte Umsetzungsmöglichkeiten sind die Stärken unserer Seminare. Hier erleben Sie, was Sie sonst nur lesen können.

Meinungen Das sagen Seminarteilnehmer“

„Was mir besonders gut gefallen hat, war die fachliche Bestätigung/Erklärung dessen, was ich schon seit einigen Jahren praktiziere. Es kristallisierte sich selten ein klarer Winter, Sommer, Herbst oder Frühling heraus. Deshalb habe ich oft hellere oder dunklere bzw. matte oder glänzende Farben dazu gegeben.“

Das Seminar hat es perfekt werden lassen, denn nun kann ich es dem Kunden auch kompetent begründen. Das war ein sehr wertvolles Seminar, das jede Beraterin besuchen sollte, die wirklich mehr aus ihrem Service machen möchte.“

Heidrun Prigge; Münster

„Das Praxisseminar zu den sechs Dominanzen war wunderbar strukturiert und klar verständlich transportiert.“

Vor allem ist wichtig, dass sich das „neue System“ wunderbar als Ergänzung zu unserer bisherigen Farb-Analyse und -Beratung eignet und wir jetzt nicht vor dem Problem der Wahl stehen, welches System wir nun bevorzugen würden.....dann wäre das Chaos vorprogrammiert!!!“

Sabine Bunse-Bödiger; Essen

