

Wie man die Brille findet, die zum Typ passt

Die Ratingerin Petra Waldminghaus ist Co-Autorin eines Buches zum Thema Brillenkauf. Die Fassung sollte der Augenfarbe entsprechen.

RATINGEN (RP) Welche Brille steht mir wirklich? Das fragt sich jeder Brillenträger – spätestens, wenn wieder ein neues Modell ansteht. Jetzt gibt es den ersten Styling-Ratgeber auf dem deutschen Buchmarkt. Die Ratingerin Stylingberaterin Petra Waldminghaus ist Co-Autorin.

Eine Brille kann bis zu 1000 Euro kosten und ist der erste Hingucker beim Blick ins Gesicht des Gegenübers. „Da lohnt es sich, ein paar grundsätzliche Stylingtipps und Tricks zu kennen, um die passende Brille zielsicher aus dem schier unerschöpflichen Sortiment der Optiker auszusuchen“, so Waldminghaus. „Unsere Brillen sind schon längst keine reinen Sehhilfen mehr, sondern dienen als Modeaccessoire und Statement“, erklärt die Ratingerin Petra Waldminghaus. Sie ist die Co-Autorin des Styling-Ratgebers mit dem Titel „Lebensgefühl Brille“ und hat als erfolgreiche Typ- und Imageberaterin ihr Know-how eingebracht.

„Das Brillenbuch wurde zwar in erster Linie als Schulungshilfe für Optiker geschrieben, ist aber aufgrund der vielen Fotos für jeden Brillenträger ein tolles Handbuch, wenn es an die Auswahl einer neuen Fassung geht“, so Waldminghaus.

So wurde das Buch aus Bildmaterial mit 600 Brillenfassungen und 50 Gesichts-Modellen im Casting sowie in insgesamt vier Mammut-Fotoshootings erstellt. Das heißt: Jeder

Leser wird seinen individuellen Typus mit den geeigneten Brillenformen und -Farben in dem Ratgeber wiederfinden!

Dazu gibt das Handbuch auch gut illustrierte Antworten auf Fragen wie beispielsweise: Welche Brille passt zu welcher Gesichtsform? Welches Modell sollte man bei welchem Augenabstand, Augen-, Augenbrauen und Nasenform wählen? Und: Welche Brillenfarbe passt zu diesem oder jenen Stiltyp? „Unser Ziel ist es, dass der Kunde sich nach Brillenkauf noch attraktiver findet als zuvor“, so das Credo von Petra Waldminghaus. Die Geschäftsführerin von CorporateColor begleitet übrigens auch gerne Kunden beim Brillenkauf und bietet Styling-Schu-

lungen für Optiker an. Waldminghaus gibt „goldene Tipps zum Brillenkauf“:

„Auf die Wirkung kommt es an: Machen Sie sich zuerst Gedanken, was Sie mit Ihrer Brille ausdrücken möchten. Soll sie Akzente setzen, Kompetenz vermitteln oder ihre Persönlichkeit verstärken? Wenn Sie ihre Brille zum Markenzeichen machen möchten – wie zum Beispiel Atze Schröder und Helga von Sinnen –, darf es auch gerne etwas ausgefalleneres sein. Eher stillere Gemüter dürfen sich auch beim Thema Brille in Zurückhaltung üben.“

Emanzipation vom Modediktat: Viele Brillenträger lassen sich bei der Auswahl von der aktuellen Mode beeinflussen. Besser, so Waldminghaus: Kritisch prüfen, ob das angesagte Modell auch zum eigenen Typ passt.

Mut zum eigenen Gesicht: „Die Augenbrauen sollten sichtbar sein und in der Form unterstrichen werden, das Auge etwa mittig hinter dem Glas angeordnet sein“, rät die Fachfrau.

Und auf die Proportionen sollte man achten: Der Nasensteg sollte zur Proportion der Nase passen und diese an einem günstigen Punkt unterteilen. Auch die Bügelbreite orientiert sich an der Gesichtsfläche. Schließlich: „Die Schönheit liegt in der Harmonie: Die Fassungsfarbe sollte dem Farbtyp, gegebenenfalls der Augenfarbe entsprechen, wenn die Brille harmonisch wirken soll.“

FAKTEN

Blog zum Thema Outfit und Auftritt

Das Buch „Lebensgefühl Brille, Verkaufen mit Stylingkompetenz“ von **Kerstin Kruschinski** und **Petra Waldminghaus** ist zu beziehen unter: www.doz-verlag.de/shop/marketing/240-lebensgefuehl-brille-.html oder bei der Autorin persönlich unter der E-Mail-Adresse info@corporatecolor.de. Aktuelle Infos und Wissenswertes rund um Outfit und Auftritt gibt es in diesem **Blog** unter <http://blog.corporatecolor.de>.



Das Stylingbuch „Lebensgefühl Brille“ von Petra Waldminghaus (Bild) und Kerstin Kruschinski ist ein Ratgeber für Optiker, aber auch Kunden. FOTO: PRIVAT

Betreuerjobs für Ferienangebote

RATINGEN (RP) Für das Sommerferienangebot „Stadtranderholung 2014“ sucht das Jugendamt junge Leute ab 18 Jahren, die zusammen mit anderen engagierten jungen Menschen Freizeitaktivitäten in den Sommerferien für Schulkinder im Alter von sechs und zwölf Jahren planen und durchführen möchten. Das Betreuungs- und Freizeitangebot „Stadtranderholung Sommer“ findet im Zeitraum 7. Juli bis 15. August 2014 dreimal für jeweils zwei Wochen immer montags bis freitags von 8.30 bis 16.45 Uhr statt. Die altersmäßig unterteilten Gruppen bestehen aus jeweils 32 Kindern und werden von Teams mit je vier bis fünf Mitarbeitern betreut. Vor den Sommerferienmaßnahmen werden zwei Schulungen durchgeführt, an denen für alle Betreuerinnen und Betreuer eine Teilnahme erforderlich ist. Es werden alte und neue Spiele ausprobiert, die verschiedenen Betreuerteams bilden sich und pädagogische wie rechtliche Themen werden bearbeitet. Interessierte können sich ab sofort melden im städtischen Jugendamt, Minoritenstraße 3, bei Sandra Speina, Zimmer 3.04, Telefon (02102) 550-5134, oder per E-Mail (sandra.speina@ratingen.de).

MELDUNGEN

Seminar für künftige Firmenchefs

Ratingen (RP) Für alle angehenden Unternehmer bietet das Institut für Existenzgründungen und Unternehmensführung von Mittwoch, 2. April, bis Freitag, 4. April, im Haus am Turm an der Angerstraße ein Existenzgründerseminar an, das den Förderrichtlinien des Bundeswirtschaftsministeriums entspricht. In der dreitägigen Veranstaltung, die mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung der Stadt Ratingen durchgeführt wird, erfahren zukünftige Firmenchefs alles, was sie für einen erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit wissen müssen. Anmeldungen sind unter [02471/ 8026](tel:02471-8026) und online unter www.ieu-online.de möglich.

Dirk Wittmer wieder im Aufsichtsrat

RATINGENWEST (RP) Dirk Wittmer (54), Euronics-Händler, wurde erneut in den Aufsichtsrat von Euronics Deutschland gewählt. In der Generalversammlung der Verbundgruppe wurde er in der Aufsichtsratsitzung erneut zum Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Wittmer ist neun Jahren Aufsichtsrat. Seit 1977 führt Wittmer das Elektronik-Fachgeschäft Euronics Johann + Wittmer in West. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 26 Kooperationspartnern in 30 Ländern an über 11 000 Standorten aktiv. In Europa gilt Euronics als größte Verbundgruppe der Branche.

Alles über Kooperationen bei Kundenprojekten

RATINGEN (RP) Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Expertenwissen bewegt“ des Ratinger Unternehmer Netzwerkes (RUN) geht es am kommenden Donnerstag, 3. April, um die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern in Kundenprojekten.

Kunden erwarten zunehmend komplette Problemlösungen mit weitreichenden Servicepaketen als individuelle Dienstleistung aus einer Hand. Selbständige und kleine Unternehmen können ihr Leistungsspektrum in diesem Fall durch Kooperationen mit passenden Partnern erweitern. Kooperationen haben den Vorteil, dass auf eigene Mitarbeiter verzichtet werden kann und die passenden Partner für das jeweilige Kundenprojekt ausgewählt werden können. Doch wie werden solche Kooperationen am besten angegangen? Wo findet man geeignete Kooperationspartner und

wie sollen die Verträge aussehen? Diesen und weiteren Fragen widmet sich RUN in seiner 15. Abendveranstaltung am Donnerstag, 3. April, ab 18:30 Uhr im City-Hotel Ratingen, Stadionring 1.

Birgit Kieslich, Inhaberin der „Kieslich Vertriebsentwicklung“ aus Ratingen (www.kieslich-vertriebsentwicklung.de) und Marina Schwane von der Kanzlei „Schwane Rechtsanwälte“ mit Sitz in Ratingen-Homberg (www.dirkschwane.de) berichten aus ihrer beruflichen Praxis und präsentieren zehn Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern in Kundenprojekten.

Für Unternehmer aus der Region besteht anschließend Gelegenheit, sich auszutauschen und zu Netzwerken. Die Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldung per E-Mail an kontakt@run-ratingen.de oder unter Telefon 145 90 60 möglich.

„Wir spiegeln mit dieser Veranstaltung den Trend wieder, dass die Anzahl der Freelancer und Selbständigen auch in Ratingen weiter zunimmt – und das mit zunehmender Spezialisierung. Wer dann Wachstum generieren möchte und trotzdem flexibel bleiben will, kann größere Kundenprojekte am besten

„Die Zahl der Selbständigen nimmt zu und auch der Grad der Spezialisierung“

Birgit Kieslich
Beraterin

mit Kooperationspartnern bewältigen. Jeder Selbständige sollte sich rechtzeitig Gedanken zu diesem Thema machen.“, erläutert Birgit Kieslich die Bedeutung des Themas gerade für kleinere Unternehmen. Und Marina Schwane ergänzt be-

geistert: „Schön wäre, wenn wir mit dieser Veranstaltung den Austausch und die Zusammenarbeit kleinerer Unternehmen in Ratingen und Umgebung fördern könnten, im Idealfall bis hin zu einer erfolgreichen Kooperation. So unterstützen wir gerne das unternehmerische Engagement in der Region!“ Die Kieslich Vertriebsentwicklung ist eine Unternehmensberatung mit Sitz in Ratingen. Das 2010 von Birgit Kieslich gegründete Unternehmen bietet Vertriebscoaching, Vertriebsberatung und Vertriebsstraining für kleine und mittelständische Unternehmen der Region Rhein-Ruhr an.

Um die Wünsche und Anforderungen seiner Kunden bestmöglich erfüllen zu können, arbeitet das Unternehmen bei Bedarf in Projekten mit verschiedenen Kooperationspartnern zusammen. Weitere Informationen unter www.kieslich-vertriebsentwicklung.de. Die Kanzlei

„Schwane Rechtsanwälte“ wurde vor 20 Jahren gegründet. Schwerpunkte sind Arbeits-, Verkehrs-, Versicherungs-, Vertrags- und Familienrecht sowie die Beratung von Einzelpersonen und mittelständischen Unternehmen. Risiken aufzuzeigen und Kooperationsverträge adäquat aufzusetzen, ist eines der Kanzlei-Angebote für kleine und mittelständische Unternehmen. Weitere Informationen unter www.dirkschwane.de

Das Ratinger Unternehmer Netzwerk (RUN) ist ein gemeinnütziger Ratinger Verein. Er ist das Netzwerk von Dienstleistern aus der Region Ratingen und mit einem Bezug zu dieser Region. Der Verein hat den Zweck der Vernetzung von Mitgliedern und Interessenten aus allen Branchen und deren Bereichen.

Informationen im Internet unter www.run-ratingen.de.

**RADIO
NEANDERTAL
UKW 97.6**

AM MORGEN
DER BESTE START IN DEN TAG!

ALLE WICHTIGEN INFOS AUS DEM KREIS METTMANN UND DER REGION
NACHRICHTEN, WETTER UND VERKEHRSSERVICE – KULTHITS UND DAS BESTE VON HEUTE
RADIO NEANDERTAL AM MORGEN –
MONTAG BIS FREITAG VON 6 BIS 10 UHR

AUCH
UNTERWEGS
IMMER
DABEI!

DIE RADIO NEANDERTAL-APP
IM APP STORE DOWNLOADEN
– KOSTENLOS!

**RADIO
NEANDERTAL
UKW 97.6**
100% AUFGEWECKT!

WWW.RADIONEANDERTAL.DE

