



# NICOLE DORNBERGER

**Zur Person:**  
Nicole Dornberger ist Image-Beraterin für Unternehmen und Privatpersonen. Sie unterstützt die Initiative FinV (Frauen in Verantwortung) und ist auf der stetigen Suche nach der perfekten Herausforderung. Es sind das geniale Zusammenspiel von Form und Farbe in der Natur, die mich zu meinem Beruf gebracht haben.

**Kontakt:**  
Nicole Dornberger  
Image-Consulting  
Dörpefeld 2 B  
30419 Hannover  
Tel. (0511) 88 64 84  
[www.nd-style.de](http://www.nd-style.de)

## NICOLE DORNBERGER UND DIE MACHT DES ERSTEN EINDRUCKS

Interview & Text: Cornelia Günther | Foto: Schlewitz-Photographie

### *Selbstverständlich auch Männer ...*

Nicole Dornberger bietet Imageberatung mit einem einzigartigen Erfahrungsschatz aus vielen Jahren Werbung und Marketing

Die Referenzen lesen sich wie das „who is who“ bedeutender Unternehmen Niedersachsens: Talanx-Konzern, Telefunken, GE Money Bank und Bahlsen – sind nur einige Stationen im Leben von Nicole Dornberger.

Mit strahlenden Augen und festem Händedruck geleitet sie die Gäste in ihr Reich – das Studio in Hannover-Vinnhorst. Frische Farbtöne und ein transparentes Weiß dominieren die Räumlichkeiten. Keine aufdringliche Dekoration, kein überflüssiges Accessoire lenken die Aufmerksamkeit von der Person im Mittelpunkt ab: Hier ist

„Welchen Menschen habe ich vor mir und wie schaffe ich es, dass dieser Mensch authentisch wirkt?“ – so lautet die Kernfrage und wie überall führen viele kleine Schritte zum Ziel. „Wer denkt, er kommt zu mir und geht als völlig neuer Mensch hier raus, der irrt sich.“ – Das, was sich in aller Ruhe in dem hellen, freundlichen Studio in der Beratungssituation abspielt, müsse „in den Menschen arbeiten.“

**Bis zu sieben Jahren können vergehen, bis ein Veränderungsprozess in Stil- und Imagefragen abgeschlossen ist.**

Kunden dann einfach verabschieden.“ Ein Kleiderschrank-Check und die Begleitung beim Einkaufen gehören für Damen und Herren gleichermaßen zum Angebot.

Und nicht immer geht es darum zu überzeugen, dass Tennissocken und Mickey-Mouse-Krawatten wirklich „out“ sind. Die Herausforderung kann auch lauten: „Ich trage keine Krawatten!“ – wie im Falle des selbständigen Outdoor-Trainers, der sich in seinem Outfit für Kundengespräche beraten ließ. „Wir haben ganz sensibel und systematisch eine Farb- und Stilberatung durchgeführt und sind anschließend zusammen einkaufen gegangen.“ Eine gut vorbereitete Shopping-Tour macht dann sogar vielbeschäftigten Unternehmern Spaß: „Ich gehe dann ein bis zwei Stunden eher los und lasse schon einiges zurückhängen. Bisher ist jeder mit mindestens zehn neuen Teilen nach Hause gegangen.“

Was ist also solchen Menschen zu raten, die von sich behaupten keine Zeit zu haben? Eine Farb- und Stilberatung bei Nicole Dornberger! Dann nämlich werden „Shopping-Projekte“ gezielter, erfolgreicher und ohne vorprogrammierte Frustration verlaufen.

**Mit ihrem feinsinnigen Gespür für Persönlichkeit und Ästhetik erarbeitet Nicole Dornberger ganz individuelle Lösungen, denn: „Es gibt keine Patentrezepte – nach dem Motto:**

**Wer ein rundes Gesicht hat, muss eckig tragen.“ Hier komme die Imageberatung mit ins Spiel. Kantig steht für Dominanz – und abhängig von den Anforderungen kann eine dosiert dominante Ausstrahlung für die persönlichen und beruflichen Ziele förderlich sein.**

Stil und Image – ein vielschichtiges und spannendes Thema für Unternehmen und Privatpersonen, welches bei Nicole Dornberger in erfahrenen, verantwortungsvollen Händen liegt.

*„Wer denkt, er kommt zu mir und geht als völlig neuer Mensch hier raus, der irrt sich.“*

Raum für Kunden – Raum dafür, der individuellen Wirkung nachzuspüren.

Seit über 20 Jahren berät die studierte Kommunikationswirtin große und kleine Unternehmen zum Thema Image- und Markenbildung. Konzepte für Corporate Design und Corporate Image zu entwickeln und die strategische Umsetzung zu begleiten – das war und ist ihr Lebenselixier.

„Häufig wird das Firmenimage stark vernachlässigt“ – so lautet das Urteil der Fachfrau und ein Lächeln umspielt die dunkelblauen Augen. Imagefragen seien nicht allein mit einem kernigen Internetauftritt beantwortet. „Wichtig ist, die Mitarbeiter und das Unternehmen mit seinen Werten einzubeziehen in Gestaltung und Umsetzung“.

Also eine ganzheitliche Betrachtung? „So ist es“ – bestätigt Frau Dornberger – und genau dieser umfassende Ansatz sei auch bei der Image-Beratung für Unternehmen und von einzelnen Personen immens wichtig.

**Aber so lange können viele bestimmt nicht warten? Mit einem hellen Lachen wirft Frau Dornberger die dunklen Haare zurück. Auf viele Fragen gibt es auch eindeutige Empfehlungen.**

„Wir fangen mit dem Schuh an“ – Das überrascht – heißt es nicht: Vom Scheitel bis zur Sohle? Ein systematisches Vorgehen handelt sich von der Form des Schuhs über Hosenschnitte, Jackenlängen bis hin zum Ausschnitt oder – bei Männern ein ganz großes Thema – zur Wahl der richtigen Kragenform.

Sehr gerne arbeitet Nicole Dornberger mit Männern – denn als Vollblut-Business-Frau hat sie dafür ein besonderes Händchen. „Frauen können mit Make-up viel ausgleichen. – Das können Männer nicht. Die Farbwahl ist entscheidend. Dann sehen Gesichter frischer, harmonischer und ausgeglichener aus.“ Nach der eingehenden Beratung hilft Frau Dornberger tatkräftig bei der konsequenten Umsetzung: Körbweise Krawatten würden dann gemeinsam sortiert – „und von manchem Schätzchen müssen sich die